

# TALLER DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA MÚSICOS

## 1º Parte. “Cómo construir tu propia marca como músico”

**Objetivo:** Aprender a crear su propia marca profesional coherente y fuerte.

En esta parte se reflexionará sobre cómo distinguir los atributos fuertes de cada músico, cómo usarlos para diferenciarse y cómo hacerlos visibles para el público. Aprenderán a crear materiales de promoción: una **bio** eficaz, **dossier** y nociones sobre otros elementos de branding que van desde las fotografías más convenientes a la tipografía adecuada, todo ello ilustrado con casos reales de buenas y malas prácticas.

## 2ª Parte: “Herramientas de comunicación para músicos”

**Objetivo:** Ofrecer claves para que los músicos sepan cómo dar a conocer su trabajo y promocionar su carrera, a llamar la atención de los medios de comunicación y a conectar con la audiencia.

Esta parte estará centra en las herramientas de comunicación que necesitan los músicos y que les resultarán más eficaces en sus primeros pasos profesionales. Aprenderán sobre **comunicación online** (qué debe contener y reflejar una **website** profesional, qué **redes sociales** pueden resultar más útiles y cómo usarlas de forma adecuada y errores en los que no se debe caer), así como claves para su relación con **medios de comunicación**: cómo dirigirse a los medios, cómo afrontar una entrevista, etc.

## 3º Parte: “Cómo encontrar tu lugar en el mercado de la música”

**Objetivo:** Dar a conocer cuestiones básicas del funcionamiento del mercado de la música en España y claves que facilitarán su inserción en él.

En esta parte se dará a conocer cómo trabajan las **agencias de management**, nociones básicas de **selfmangement**, circuitos, programadores, festivales, funcionamiento de **sellos discográficos** y cómo dirigirse a ellos.