

---

M

---

MÚSICA EN LOS MUSEOS  
ESTATALES

U

---

S

JORNADAS FORMATIVAS 2019  
Madrid, 22 y 23 de marzo  
Barcelona, 29 y 30 de marzo

---

A E





## **JORNADA FORMATIVA MUSAE 2019**

### **BARCELONA, 29 y 30 DE MARZO**

Museu de la Música  
Carrer de Lepant, 150  
08013 Barcelona

	VIERNES 29 DE MARZO	SÁBADO 30 DE MARZO
10:00	<b>Taller Autoconocimiento I</b> Elisa Pulla	<b>Taller Autogestión</b> Raúl Mallavibarrena
12.00	Pausa Café	Pausa Café
12.15	<b>Taller Autoconocimiento II</b> Elisa Pulla	<b>Taller Mediación I</b> Ana Hernández
14.00	Pausa Comida	Pausa Comida
15.00	<b>Taller Autopromoción I</b> Cristina Salvador	<b>Taller Mediación II</b> Ana Hernández
16.45	Pausa Café	Pausa Café
17.00	<b>Taller Autopromoción II</b> Cristina Salvador	<b>Taller Mediación III</b> Ana Hernández
19.00	Fin de la jornada	Fin de la jornada

**MusaE: Música en los Museos Estatales** es un proyecto de la Dirección General de Bellas Artes de Ministerio de Cultura y Deporte y Acción Cultural Española (AC/E) comisariado por Juventudes Musicales de España.

CONTACTO JM ESPAÑA  
Persona de contacto: María Casado  
Teléfono: 629 302 595  
Email: [musae@jmspain.org](mailto:musae@jmspain.org)

## PROGRAMA DE CONTENIDOS

### Taller de Autoconocimiento

Solo a través de los valores, talentos e intereses propios surge la identidad artística. En este taller se utilizarán técnicas de PNL (programación neuro-lingüística) y coaching para que los asistentes aprendan herramientas que les conduzcan en este proceso de auto-descubrimiento.

**Elisa Pulla** es pianista, musicóloga y *coach*. Actualmente ejerce como catedrática de Musicología en el Conservatorio Superior de Música "Manuel Castillo" e imparte seminarios de *coaching* en diferentes centros de educación musical.



### Taller de Autogestión

Este taller ofrecerá a los participantes los detalles básicos sobre los distintos agentes implicados en su futura carrera profesional, cuáles son los elementos esenciales de un contrato artístico, cuáles son sus obligaciones fiscales a la hora de elaborar una factura y qué papel desempeñan las entidades de gestión.

**Raúl Mallavibarrena** fundador y director de los grupos Musica Ficta y Ensemble Fontegara, así como del sello discográfico Enchiriadis. Ha dirigido conciertos en los principales festivales de España, así como diversos países de Europa, Magreb, Oriente Medio, Suramérica, México, Estados Unidos, China y Japón. Es profesor de Economía y Economía de la Empresa.



### Taller de Autopromoción

Taller enfocado a la creación de materiales de promoción y nociones sobre comunicación online: una bio eficaz, dossier, redes sociales, página web y nociones sobre otros elementos de branding que van desde las fotografías más convenientes a la tipografía adecuada.

**Cristina Salvador**, socia - directora de Both. People&Comms. 20 años de experiencia en los ámbitos de la comunicación corporativa, formación en comunicación, relaciones públicas, responsabilidad social y gestión cultural. Vicepresidenta de la Asociación de Comunicación interna y del Círculo de Cultura, Miembro de la Comisión de gabinetes del Colegio de Periodistas y miembro del consejo asesor de la Fundación Factor Humà.



## Taller de Mediación

De cara a la relación de los repertorios con las colecciones de museos es necesario armar un discurso convincente y exponerlo al público de la forma más atractiva. Este taller formativo pretende servir a los intérpretes para vencer las barreras iniciales frente a este tipo de proyectos que requieren una implicación nueva y diferente a su práctica habitual como concertistas.

**Ana Hernández** es actriz y músico. Colabora como asesora, creadora de espectáculos, narradora y diseñadora de materiales didácticos en los programas socioeducativos de prestigiosas instituciones musicales y culturales de España y América Latina.



*\* Los asistentes a este taller deberán traer sus instrumentos siempre y cuando sea posible.*