
M

MÚSICA EN LOS MUSEOS
ESTATALES

U

S

JORNADAS FORMATIVAS 2019
Madrid, 22 y 23 de marzo
Barcelona, 29 y 30 de marzo

A E





JORNADA FORMATIVA MUSAE 2019

MADRID, 22 Y 23 DE MARZO

Museo del Traje
Avenida Juan de Herrera, 2
28040 Madrid

	VIERNES 22 DE MARZO	SÁBADO 23 DE MARZO
10:00	Taller Autopromoción I Julio Alonso	Taller Autogestión Raúl Mallavibarrena
12.00	Pausa Café	Pausa Café
12.15	Taller Autopromoción II Julio Alonso	Taller Intermediación I Ana Hernández
14.00	Pausa Comida	Pausa Comida
15.00	Taller Autoconocimiento I Elisa Pulla	Taller Intermediación II Ana Hernández
16.45	Pausa Café	Pausa Café
17.00	Taller Autoconocimiento II Elisa Pulla	Taller Intermediación III Ana Hernández
19.00	Fin de la jornada	Fin de la jornada

MusaE: Música en los Museos Estatales es un proyecto de la Dirección General de Bellas Artes de Ministerio de Cultura y Deporte y Acción Cultural Española (AC/E) comisariado por Juventudes Musicales de España.

CONTACTO JM ESPAÑA
Persona de contacto: María Casado
Teléfono: 629 302 595
Email: musae@jmspain.org

PROGRAMA CONTENIDOS

Taller de Autoconocimiento

Solo a través de los valores, talentos e intereses propios surge la identidad artística. En este taller se utilizarán técnicas de PNL (programación neuro-lingüística) y coaching para que los asistentes aprendan herramientas que les conduzcan en este proceso de auto-descubrimiento.

Elisa Pulla es pianista, musicóloga y *coach*. Actualmente ejerce como catedrática de Musicología en el Conservatorio Superior de Música "Manuel Castillo" e imparte seminarios de *coaching* en diferentes centros de educación musical.



Taller de Autogestión

Este taller ofrecerá a los participantes los detalles básicos sobre los distintos agentes implicados en su futura carrera profesional, cuáles son los elementos esenciales de un contrato artístico, cuáles son sus obligaciones fiscales a la hora de elaborar una factura y qué papel desempeñan las entidades de gestión.

Raúl Mallavibarrena fundador y director de los grupos Musica Ficta y Ensemble Fontegara, así como del sello discográfico Enchiriadis. Ha dirigido conciertos en los principales festivales de España, así como diversos países de Europa, Magreb, Oriente Medio, Suramérica, México, Estados Unidos, China y Japón. Es profesor de Economía y Economía de la Empresa.



Taller de Autopromoción

Taller enfocado a la creación de materiales de promoción y nociones sobre comunicación online: una bio eficaz, dossier, redes sociales, página web y nociones sobre otros elementos de branding que van desde las fotografías más convenientes a la tipografía adecuada.

Julio Alonso es licenciado en Ciencias de la Información y cuenta con una larga trayectoria en comunicación y marketing tanto en prensa y televisión como en gabinetes de prensa y comunicación de instituciones.



Taller de Intermediación

Resumen: De cara a la relación de los repertorios con las colecciones de museos es necesario armar un discurso convincente y exponerlo al público de la forma más atractiva. Este taller formativo pretende servir a los intérpretes para vencer las barreras iniciales frente a este tipo de proyectos que requieren una implicación nueva y diferente a su práctica habitual como concertistas.



Ana Hernández es actriz y músico. Colabora como asesora, creadora de espectáculos, narradora y diseñadora de materiales didácticos en los programas socioeducativos de prestigiosas instituciones musicales y culturales de España y América Latina.

** Los asistentes a este taller deberán traer sus instrumentos siempre y cuando sea posible.*