



TALLER "PROMOCIONA TU MÚSICA EN INTERNET"

Fecha: 21 de octubre de 2017

Lugar: Museo del Traje (biblioteca)

Horario: de 10.00 a 14.00

¿Estás deseando que te contraten para dar más conciertos? ¿Crees que las redes sociales pueden ayudarte a conseguirlo?

En el taller descubriremos los pilares fundamentales en los que se basa tu imagen en internet y analizaremos cómo difundir de forma efectiva tus proyectos musicales para conseguir un mayor impacto a través de los medios digitales.

Será un taller práctico así que ven con las baterías cargadas para dar un empujón a tu carrera profesional.

Objetivos:

- Valorar la importancia de la marca personal y obtener nociones básicas de cómo gestionarla en el entorno digital.
- Conocer las posibilidades que ofrecen las redes sociales para la promoción de la actividad musical profesional.
- Aprender aspectos fundamentales del manejo de diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...).
- Descubrir formas de comunicación efectivas para conectar con el público a través de internet.



Temas a tratar:

- Qué es la marca personal y por qué es importante para los músicos.
- Las redes sociales, un canal de comunicación bidireccional.
- Cómo vender tu música a través de internet.
- Herramientas para gestionar tus redes sociales como un profesional.
- Promocionarse más allá de las redes sociales.

MIGUEL GALDÓN

Músico, emprendedor, blogger, conferenciante, apasionado del marketing y la comunicación digital. Soy una persona inquieta, en busca de nuevos retos y proyectos que me ayuden a desarrollarme como profesional.

He colaborado con agrupaciones como la Orquesta Nacional de España, la Orquesta Sinfónica de Radio Televisión Española, la Orquesta de la Comunidad de Madrid o la Orquesta del Gran Teatre del Liceu, entre otras.

Soy fundador de la Barbieri Symphony Orchestra y de Innova Música.

Postgraduado en Comunicación y Marketing Digital, aplico los recursos que nos ofrece la red al desarrollo profesional de artistas y proyectos musicales.

Actualmente dirijo la agencia de comunicación Innova Música y realizo conferencias y talleres sobre redes sociales. Escribo en mi blog www.miguelgaldon.com