

## EL MÚSICO EN EL MERCADO COMPETITIVO DEL S.XXI

Reflexiones, orientaciones y sugerencias

**Fecha:** 16 de abril de 2016

**Lugar:** Museo Nacional del Traje (CIPE)

**Horario:** de 10.00 a 14.30 horas

El éxito en la actividad profesional de la interpretación musical es el resultado de un amplio número de variables. La mayoría de ellas son de naturaleza artística, como no podría ser de otro modo: talento, dedicación, técnica... Sin embargo, existen otros componentes de inestimable valor que el músico tiende a desdeñar por considerarlos ajenos a la Música. Con frecuencia olvidamos que la música es un producto que no sólo hay que *fabricar*, hay también que distribuir y vender, toda vez que, como profesionales, exijamos una retribución que nos permita vivir de nuestro trabajo. Si a ellos sumamos que la Música es un mercado enormemente competitivo, parece oportuno tratar de aprovechar e incorporar algunos de los conocimientos que la ciencia económica y la mercadotecnia nos ofrecen para mejorar nuestra proyección y singularidad.

En el taller se propondrá tomar en consideración, entre otras, las siguientes cuestiones, abiertas siempre a la reflexión y el debate.

- La interpretación musical desde un prisma empresarial.
- El intérprete y la creación de valor.
- Identificación del mercado y el cliente para un músico.
- Análisis del entorno. De la ventaja competitiva como músico a la ventaja comparativa del sector en el mercado exterior.
- La inversión desde el prisma del músico: formación, tecnologías, instrumentos (¿instrumentos para tocar o instrumentos para coleccionar?)
- Los modelos: imitación, innovación en invención en la interpretación musical.
- La imagen, la proyección, la promoción, la actividad post-venta.
- Las nuevas tecnologías: ¿aliadas o enemigas?

## RAÚL MALLAVIBARRENA

Raúl Mallavibarrena (Oviedo, 1970) comenzó sus estudios musicales con su padre Juan Bautista Mallavibarrena. Especializado en el repertorio de los siglos XV al XVIII, es fundador y director de los grupos Musica Ficta y Ensemble Fontegara. Ha dirigido conciertos en los principales festivales de España, así como diversos países de Europa, Magreb, Oriente Medio, Suramérica, México, Estados Unidos y Japón, con repertorio que va desde la música medieval hasta oratorios de Monteverdi, Haendel y Bach, zarzuelas barrocas, cantatas y óperas de Durón, Purcell o Vivaldi, pasando por el más amplio repertorio renacentista europeo.

En diciembre de 2009 dirigió El Mesías de Haendel a la Orquesta Filarmónica de Málaga. En 2000 fundó el sello discográfico Enchiriadis. Su discografía hasta la fecha comprende dieciocho discos como director y más de cuarenta como productor. Es invitado regularmente a impartir cursos y conferencias en universidades (Valencia, Málaga, Castilla-León, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de los Andes-Colombia) y centros



especializados, así como colaboraciones para el Teatro Real de Madrid. Asimismo es profesor de Economía y Economía de la Empresa del IES Emperatriz María de Austria de Madrid.